

Brandneue Franchise-Ideen mit hohem Erfolgspotenzial

RANG	1	2	3	4
NAME	U-STORE	AUTOWELT	LIVING-COLOUR	IM-PRESS PROMOTIONS
Geschäftsidee	Convenience-Shops an frequenzstarken Standorten	Betreiben von Autohäusern als freie Autohändler	Lackierung von Fliesen, Keramik etc.; Neukachelung wird unnötig	Personalisierte Werbe- und Promotionsartikel ohne Mindestabnahmen
Ansprechpartner	Gerhard Sieker	Matthias Gärtner	Peter Auf dem Berge	Karl Helesic
Telefon	02234-1821-0	07243-57 1572	06226-4290-0	0261-96290-20
Internet www.	letob.de	autowelt.ag	living-colour-systems.de	im-press.de
Franchise-Nehmer: Anzahl	2	6	2	25
— Ziel für 2005	250	78	60	100
— Voraussetzungen	Einzelhandelskaufmann, evtl. Erfahrung in Gastronomie/Fast-Food	Erfahrung im Kfz-Handel	Kenntnisse von Farben u. Lacken. Vorteil: bestehender Maler- oder Lackierbetrieb	Kommunikations- und kontaktfreudiges Verkaufstalent
Wertung der Idee	hohe Potenzial	35	30	20

5	6	7
COFFEE BAY	BEAUTY & NATURE	AKAKIKO
Kaffeebar	Shop für Naturkosmetik und Naturdrogeriewaren inklusive Wellness-Bereich	Japan-Gastronomie, Schnellrestaurant
Marcel Reinhardt	Eilfriede Dambacher	Michael Friedländer
0641-41001	030-81821777	0043-1-789-197
coffee-bay.com	beautynature.de	axoto.de
1	2	1
12	10	5
Erfahrungen im Gastronomiebereich	Handels- und Beratungserfahrung, Interesse am Naturthema	Gastronomieerfahrung
Gut, starke Markt	30	20

Bewertung

Beim Impulse-Franchise-Test gibt es **maximal 100 Punkte**. Die Höchstpunktzahl in den einzelnen Bereichen:

35 für die Geschäftsidee

10 jeweils für eine sorgfältige Testphase (mindestens einen Pilotbetrieb); für geringe Mindestinvestitionen (bis